

# Training der Coaching Change Akademie

## Allgemeines

<b>Titel des Trainings</b>	Storytelling – Deine Ideen und Projekte überzeugend und fesselnd vermitteln
<b>Format</b>	Live Online Training
<b>Dauer</b>	2 Tage je 8 Stunden (09:00 – 17:00 Uhr)
<b>benötigt wird</b>	Desktop oder Laptop, Kamera sowie Mikrofon und Lautsprecher oder alternativ ein Headset, Notizblock sowie eine stabile Internetverbindung.  Das Training wird in Google Meets durchgeführt. Weitere Details und Zugangsdaten zum Live Online Training erhältst Du nach Deiner Anmeldung zur Veranstaltung in einer separaten E-Mail von uns.
<b>Anmeldung</b>	Anmeldebogen an <a href="mailto:akademie@coaching-change.de">akademie@coaching-change.de</a> senden
<b>Zahlung</b>	siehe Anmeldebogen

## Wie erhalte ich zusätzliche Informationen?

Alle Anfragen werden per E-Mail über [akademie@coaching-change.de](mailto:akademie@coaching-change.de) beantwortet.

## Welche Teilnahmevoraussetzungen gibt es?

Keine – Die Trainings der Coaching Change Akademie richten sich an jeden, der Interesse hat.

## Über das Training

Menschen erzählen sich seit vielen Tausend Jahren Geschichten. Das taten sie in erster Linie, um Wissen, Erfahrungen und Regeln weiterzugeben, ebenso wie schwer Verständliches begreifbar zu machen. In unserer hochkomplexen und technologisierten modernen Welt hat das Storytelling nichts von seiner Bedeutung verloren.

Wie Du das Storytelling als Führungskraft, Projektleiter, Change Manager, IT-Experte oder Content Creator einsetzen kannst, zeigt Dir dieses Training. Du erfährst, wie Du Dein Thema, egal wie abstrakt oder fachspezifisch es ist, in eine emotionale und fesselnde Geschichte umwandelst. So gewinnst Du die Aufmerksamkeit Deiner Zuhörer und schaffst eine nachhaltige Bindung zwischen ihnen, Dir und Deinen Themen.

Das Training vermittelt Dir die Grundlagen, Strategien und Kniffe des Storytellings. Du lernst Tools und eine klare Struktur kennen, um Deine Themen als fesselnde Geschichte zu erzählen, mit der Du andere begeisterst.

## Inhalte

- Die Zutaten einer guten Geschichte
- Dein Thema kennen – Deine Heldenreise kreieren
- Stories inhaltlich und dramaturgisch strukturieren
- Rhetorische Bilder erzeugen und Stilmittel gezielt einsetzen
- Emotionale Involvierung erzeugen
- Die Möglichkeiten und der Einsatz digitaler Hilfsmittel im Storytelling
- Deine Haltung als Vortragender in deiner Rolle stärken

## Methodik

- Redebeiträge und theoretische Impulse
- Einzel- und Gruppenübungen
- Individuelles Feedback für jeden Teilnehmer
- Besprechung individueller Fragestellungen zu euren persönlichen Themen

## Deine Vorteile

- Dokumentation und Zertifizierung deiner Teilnahme
- Hochqualifizierter Trainer
- Nachhaltige Wissensvermittlung durch praktisches Üben und individuelles Feedback
- Direkte Umsetzbarkeit des Gelernten in die Praxis
- Besprechung individueller Fragestellungen
- Interaktiver Austausch mit der Gruppe

